



## ROADMAP Y PROMTPS DE GUÍA

### 1. DESCRIPCIÓN DE TU CASO

[Describir el caso que utilizarás para poner en contexto a chat GPT]

TAREA 1: CREAR DESAFIO: "Cómo podríamos..."

PROMPT 1: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] Soy [describir tu caso] he desarrollado el siguiente desafío: [Describe brevemente tu desafío]. [INSTRUCCIÓN] ¿Podrías analizarlo y sugerirme mejoras en su redacción para aumentar mi eficacia en el proceso de innovación?"

### 2. TAREAS FASE #1 EMPATÍA

TAREA 2: Con los insumos de Empatía que hayas generado, crear con ChatGPT Método Persona, Mapa de Empatía y Mapa de Experiencia.

*Entrevistas, Notas de Observación, Encuestas, Informes, Consulta a expertos, etc*

### 3. GUÍA DE PROMPTS #EMPATIA

PROMPT 2: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] Pegar desgrabaciones de entrevistas y notas de observaciones, [INSTRUCCIÓN] Crear un **mapa de empatía** que incluya Que ve, Que oye, Que Piensa y Siente, Pains/Preocupaciones/Miedos y Gains/Aspiraciones/Deseos. [Salida] Para completar el modelo y poder sacar conclusiones.

PROMPT 3: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] Pegar desgrabaciones de entrevistas y notas de observaciones, [INSTRUCCIÓN] Crear plantilla del "**método persona**" que incluya Perfil Básico, Demográfico, Personalidad y Comportamental [Salida] Para completar el modelo y poder sacar conclusiones.

PROMPT 4: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] Pegar desgrabaciones de entrevistas y notas de observaciones, [INSTRUCCIÓN] Crear un **Customer Journey Map** [Salida] en formato tabla, donde las columnas sean las etapas desde el antes, durante y después, sub columnas si es necesario para pasos detallados, y luego en filas vas poniendo que hace, siente y piensa en cada paso.



#### 4. TAREAS FASE #2 DEFINIR

TAREA 1: Unificar la información obtenida en la fase anterior de Empatía (Método Persona, Mapa de Empatía y Mapa de Experiencia).

TAREA 2: Agrupar en Categorías y Analizar para encontrar Patrones, Insights

TAREA 3: Crear Puntos de Vista.

TAREA 4: Crear áreas de Oportunidad con Preguntas disparadoras “Como podríamos...”

#### 5. GUÍA DE PROMPTS #DEFINIR

PROMPT 1: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] A partir de la información dentro de la Plantilla del “Método Persona”, Mapa de empatía y Mapa de Experiencia de usuarios que estoy investigando (Pegar EL TEXTO), [Instrucción] te pido que encuentres necesidades, insights/hallazgos y patrones (organizados en columnas) [Salida] y los agrupes en 5 filas en Categorías y/o Temáticas en una tabla que me permita visualizar ordenada y sintéticamente toda la información.

PROMPT 2: Ahora en esa misma tabla agrega una columna a la derecha y para cada fila te pido que crees 2 P.O.V. con la técnica “Puntos de vista” de la metodología Design Thinking utilizando esta estructura “[Descripción de un usuario] necesita [necesidad] porque [percepción (insight) (hallazgos o algo irresistible o inevitable)]” diferenciando los distintos perfiles de usuarios para que sean POV específicos.

PROMPT 3: En esa misma tabla ahora agregá una última columna donde crees 3 preguntas en cada fila utilizando la estructura “Como podríamos...” y que sirvan de guía para explorar áreas de oportunidad en la siguiente fase de ideación con la metodología design thinking.

## FASE #3 IDEACION

### 1. IDEACIÓN - Brainstorming (Brainwriting)

Basado el “Cómo podríamos” de la etapa anterior

Elegir el “Cómo podríamos que quisiéramos continuar”.

**¡IMPORTANTE!** Elegir solo 1 para continuar.

#### TAREA 1: Hacer un brainstorming de ideas.

PROMPT: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] A partir de la información dentro de la Plantilla del “Método Persona”, Mapa de empatía y estoy investigando (Pegar EL TEXTO) y del desafío encontrado en la fase de definición (pegar el cómo podría) , [Instrucción] te pido una lista de ideas de [cantidad de ideas] que fueran realizadas por un brainstorming realizado por CHATGPT. [Salida] quiero que la lista tenga ideas que sumen a las ideas propuestas del brainstorming humano y que tenga nuevas ideas no tocadas teniendo en cuenta la empatía y definición.

Importante: en esta etapa puede aplicarse cualquier otra técnica de creatividad para buscar flexibilidad con ChatGPT: Caja Morfológica, Asociación Forzosa, Analogías, etc

### 2. Convergencia Creativa – Sombreros de DeBono

#### TAREA 2: Ordenar y Clasificar ideas.

Clasificar por categorías a las que pertenecen las ideas. Una vez agrupadas combinar, eliminar repetidas, etc

Hacer en una Matriz de 2 ejes en MIRO con parámetros acorde al desafío y requerimientos.

Posterior a eso elegir 4 e ir a CHATGPT con el siguiente PROMPT.

PROMPT: [Rol] Sos un experto en Design Thinking en la herramienta 6 SOMBREROS PARA PENSAR DE DEBONO... [Contexto] copio contexto del caso, puedo sumar lo vivido en empatía y definir, todas las ideas pasadas y comentar las 4 que quedaron elegidas por los parámetros en convergencia. [Instrucción] Te pido que cada una de las ideas me las pases por todos los sombreros. [Salida] Quiero que me pongas cada idea con sus sombreros y al final me hagas una conclusión dados los parámetros de la mejor de las cuatro ideas.

### 3. Refinamiento de la idea

#### TAREA 3: Variantes y mejoras con SCAMPER.

PROMPT: [Rol] Sos un experto en Design Thinking en la herramienta SCAMPER.. [Contexto] dado que se realizó el siguiente mapa de empatía, la siguiente definición, todas estas ideas, y se eligió como idea ganadora por parametros (poner la idea) [Instrucción] Te pido que me pases por SCAMPER toda la idea para poder refinar la idea y pasarlala a etapa de prototipado.



## FASE #4 PROTOTIPADO

### 1. TAREAS

TAREA 1: Con la idea seleccionada en la fase anterior, completar una “FICHA DE IDEA” con la ayuda de GPT.

Título de la idea
Síntesis en una oración
Como funcionará paso a paso
¿Qué permite lograr o cual es el beneficio?
A quien va dirigida o quienes están involucrados

TAREA 2: Crear un guión gráfico de la idea con GPT. Pedirle contenido de la historia para completar 10 viñetas.

TAREA 3: Pedirle al DT Coach sugerencias para Prototipar (tipos de prototipo y donde hacer foco) y como podría hacerlo visible/material, y que me recomiende herramientas.

TAREA 4: Elegir un TIPO de Prototipo, desarrollarlo y/o contarlo a la clase.

### 2. GUÍA DE PROMPTS #PROTOTIPADO

PROMPT 1: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] En base a este desafío inicial (pegar Desafío) y estas preguntas disparadoras “Como podríamos...” desarrolle esta idea (pegar idea) [Instrucción] te pido que me ayudes a desarrollarla en forma sintética [Salida] resumiéndola en una tabla con estos 5 elementos: Título de la idea, A quien va dirigida o quienes están involucrados, Síntesis en una oración, Como funcionará paso a paso, ¿Qué permite lograr o cual es el beneficio?

PROMPT 2: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] En base a esta idea (pegar FICHA de idea) [Instrucción] te pido que me ayudes a desarrollar un guión que cuente en forma de historia un caso de un usuario para poder entender mejor la idea en un contexto específico [Salida] dame contenido para poder crear 10 viñetas de un storyboard.

PROMPT 3: [Rol] Sos un experto en Design Thinking... [Contexto] En base a esta idea (pegar ficha idea) y este guión (pegar guión) [Instrucción] necesito sugerencias sobre cómo materializar la idea en un prototipo para evaluar con usuarios [Salida] dame 3 alternativas distintas para construir un prototipo.