

Diseño del Paisaje

A ver, a ver, qué ves?

PAISAJE

- Según el CEP (2000), paisaje es cualquier porción del territorio tal como es percibida por las **poblaciones** cuyo carácter deviene de la acción de factores humanos y naturales y sus interrelaciones.
- El paisaje forma parte de nuestra vida cotidiana, lo miramos, lo tocamos, olemos y oímos. Al hacerlo, además, lo construimos.
- Es una construcción social, una proyección cultural de la sociedad.
- Su organización y dinámica se fundamenta en interrelaciones de carácter social y cultural, sobre una base natural, material.

Paisaje como construcción social



Complejidades para su estudio

- En los procesos de construcción del paisaje interviene una enorme diversidad de actores, prácticas y saberes.
- Esos actores tienen, a su vez, una historia, una posición en la sociedad, hacen determinadas cosas, tal vez hicieron y proyectan otras, piensan de determinadas maneras.
- Estudiar el paisaje supone desanclar el análisis de los “saberes únicos” y cuestionar la idea de “verdad” y “saber experto”
- Indagar el paisaje supone reconocerlo como composición polifónica y conflictiva

El paisaje en ustedes, sus paisajes

- Qué ves?
- Qué olés?
- Qué recordás?
- Qué proyectás?
- Qué hacés?
- Qué sentís?
- Qué imaginás?
- Qué deseas para vos y los tuyos?
- Con quienes estás, con quienes querés estar y de quienes te querés alejar?
- Con quienes no estuviste nunca, con quienes estás siempre?
- Cómo es el lugar donde vivís?

Polifonías y Metodologías

Metodologías cuantitativas \neq Metodologías cualitativas

Permiten la comprensión (no generalización) de las realidades sociales

Suponen interacciones estrechas con pocas personas, para hablar con ellas “en profundidad”

Una clave está en reconocer con quienes tenemos que hablar para comprender algo.

Paisajes y Actores Sociales

Una posibilidad: los mapas de actores

Identificación de aquellos actores sociales que pueden informar distintas visiones / percepciones sobre el objeto de estudio

Marco teórico

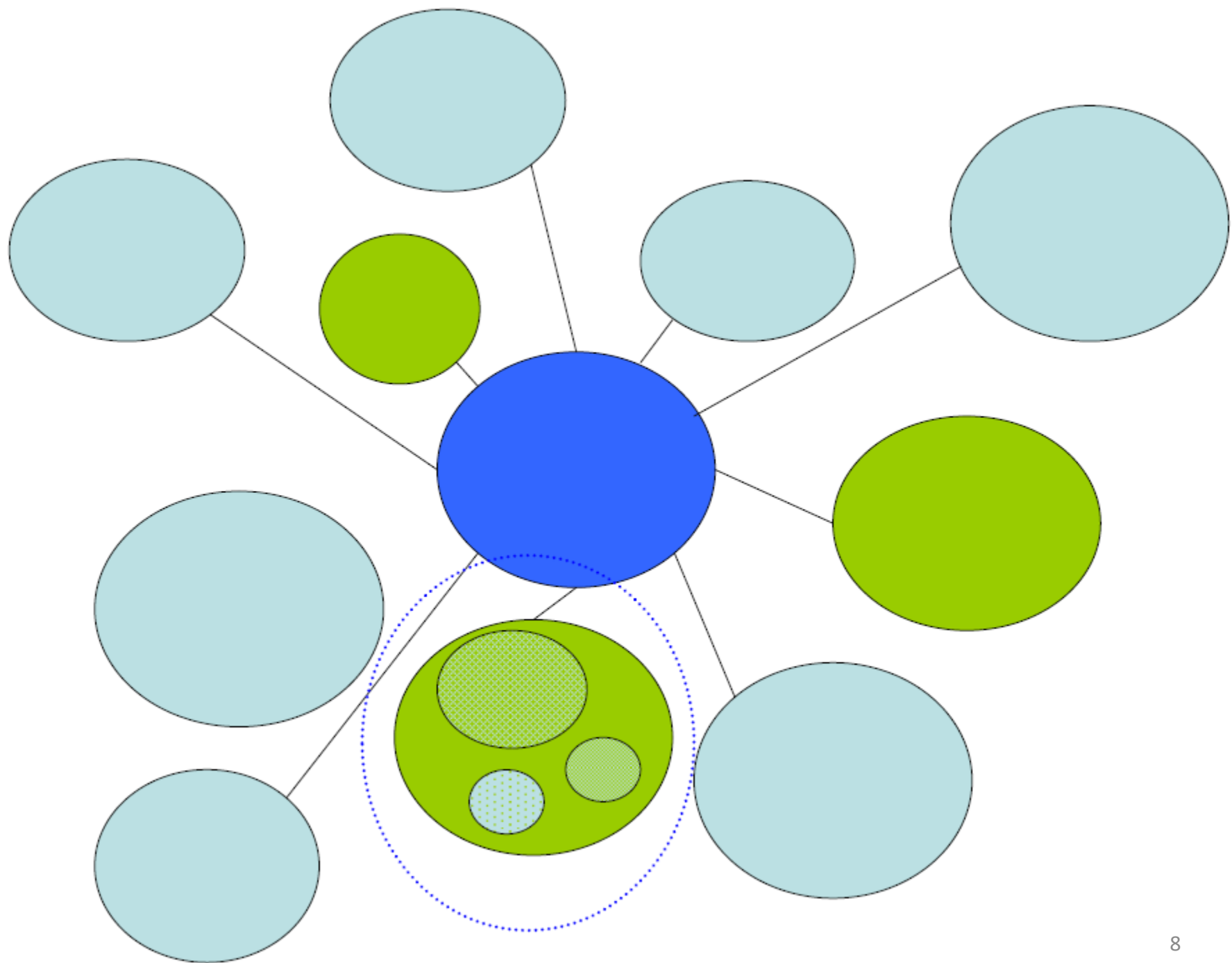
Realidad
Empírica

Técnicas de
Relevamiento



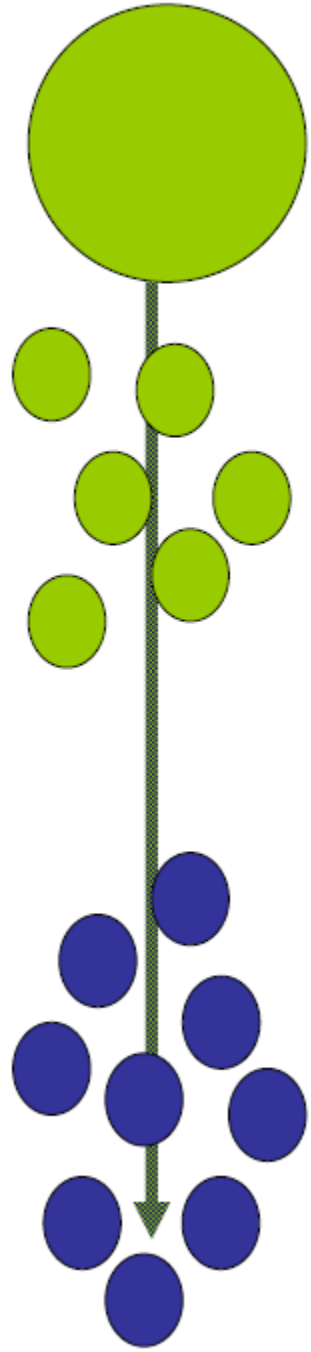
Mapa de actores

- Es una técnica que busca identificar a los actores clave de un sistema (paisaje, territorio, institución) para analizar sus intereses, percepciones, conflictos, deseos, proyectos.
- Nos permite reconocer la importancia relativa que cada uno posee en el sistema y la influencia que ejerce o puede ejercer.
- El nivel de complejidad de los mapas depende de la realidad que enfocamos y de la escala en que trabajamos



Una técnica, tres momentos

- 1- Informantes clave: personas que seleccionamos porque cumplen ciertos requisitos que otros no cumplen**
- 2- Categorías de análisis iniciales: organizamos los temas de los que vamos a hablar y que se desprenden de la teoría**
- 3- Categorías de análisis emergentes y nuevos informantes: son temas que emergen a lo largo del relevamiento y cuya importancia no habíamos advertido. Unas personas nos ayudan a identificar a otras**



Técnica de relevamiento privilegiada: entrevista semi-estructurada

Se prepara un guión temático sobre lo que deseamos conversar. El/La informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas e incluso desviarse del guión inicial cuando aparecen temas que interesan al investigador/a. Es necesario que nos mantengamos atentos para introducir los diferentes temas a lo largo de una conversación lo más natural posible. Podemos cambiar el orden de las preguntas e incluso, no hacer algunas y hacer otras

Según el número de participantes, las entrevistas pueden ser...

- Individuales = 1 + 1
- Grupales = 1 + muchos, muchos + 1

Algunos consejos que les pueden resultar útiles

- Aclarar rápidamente que se trata de una instancia anónima
- En la medida de las posibilidades grabar el relato
- Abordar gradualmente a la persona entrevistada propiciando identificación y cordialidad.
- Ayudar a que el entrevistado se sienta seguro
- Dejarle concluir el relato y ayudar a completarlo con fechas y hechos
- Utilizar preguntas fáciles de comprender
- Actuar espontánea y francamente
- Escuchar tranquilamente, con paciencia y comprensión
- Evitar los roles de “personaje” o “autoridad”
- No dar consejos ni valoraciones morales.
- No discutir ni rebatir a la persona entrevistada.
- Prestar atención a lo que aclara y dice pero también a lo que no quiere decir
- Dar tiempo

Muchas gracias y buena tarea!