

TRABAJO PRACTICO N°4: DISEÑO DE PRODUCTO

- 1) La empresa Telar SA radicada en Mendoza, Argentina, se dedica a la fabricación de productos de protección para la vid, evalúa sacar un nuevo producto al mercado. Los diseñadores de producto luego de realizar una etapa de brainstorming, han avanzado con 3 propuestas prometedoras. La opción A se estima que tardara en desarrollarse 4 meses, la opción B, 1 año y la opción C, 5 meses. Para el producto A se necesita comprar plástico importado para su fabricación, mientras que la materia prima de las otras 2 opciones se fabrica en argentina, pero para fabricar B se necesita un polímero especial que solo se fabrica en Misiones, Argentina y no hay revendedor oficial en Mendoza, mientras que la materia prima de C se vende en Mendoza. El producto B es el más fácil de instalar ya que con 2 obreros se pueden instalar 5 ha en un día, la opción C requiere de 6 obreros para instalar 10 ha en un día y la opción A requiere de 3 obreros y un camión grúa pequeño con una persona capacitada para su manejo para instalar 5 ha en un día. La opción C requiere una nueva matriz para ser fabricada, la opción A requiere que la matriz actual sea modificada ligeramente mientras que la opción B puede ser fabricada con la matriz actual. La opción A, según el departamento de marketing se espera que venda producto para cubrir 1000 ha y contribuya \$1.000.000, la opción C se espera que venda 2000 ha y contribuya \$4.500.000 mientras que la opción B venda producto para 1500 ha y contribuya \$1.800.000.

Tenga en cuenta que la empresa no necesita con extremada urgencia el nuevo producto, pero mientras antes salga al mercado mejor.

La situación actual en Argentina es muy difícil en cuanto a importación, pero en caso de ser necesario se puede importar incurriendo en gastos extras considerables.

El costo de colocación no representa una gran porción del gasto de la empresa. En caso de no contar con información suficiente, anote todas las suposiciones realizadas.

- A) Teniendo en cuenta estos datos, según su criterio indique que valores asignaría a cada factor de decisión y que puntaje asignaría a cada producto. Justifique cada elección.**

Factor	Valor del factor	Puntaje		
		A	B	C
Tiempo estimado de desarrollo				
Facilidad de acceso a la materia prima				
Facilidad de colocación				
Adaptación a la línea actual fabricación				
Relación ventas/producción				

- B) Proponga 2 factores nuevos que podrían haber sido tenidos en cuenta.**

- 2) CHIP S.A. fabricante de semiconductores, se encuentra investigando la posibilidad de fabricar y comercializar un microprocesador de última generación. Para llevar a cabo este proyecto se

necesitará comprar un sofisticado sistema de CAD (Diseño Asistido por Computador), o la contratación y formación de varios ingenieros nuevos. LA recepción por parte del mercado para el producto puede ser favorable o desfavorable. CHIP S.A., por supuesto, tiene la opción de no desarrollar el producto. Con una acogida favorable del mercado, las ventas serían de 25.000 unidades vendidas a 107 dólares la unidad, y si la acogida del mercado no fuese favorable, las ventas serían de 7.000 procesadores vendidos a 107 dólares cada uno. El costo del equipo de CAD, la capacitación del ingeniero que lo manejara y costos de flete es de 632.000 dólares, mientras que el de contratar y preparar a tres nuevos ingenieros es de 295.000 dólares. Sin embargo, el costo de fabricación podría ir desde los 54 dólares la unidad (cuando se fabrica sin CAD) a 42 dólares (cuando se fabrica con el CAD). La probabilidad de una acogida favorable del nuevo microprocesador es del 45%, mientras que la probabilidad de una acogida mala es del 55%.

- A) **¿Cuáles son las 3 opciones posibles? En base a los datos proporcionados, ¿cuál de esas 3 opciones elegiría? Demuestre con los cálculos correspondientes.**
 - B) **Explique con sus palabras (sin números exactos) que situación debería darse para elegir las otras 2 opciones que no fueron seleccionadas en el inciso A.**
- 3) La empresa Liliana dedicada a la fabricación de electrodomésticos actualmente está analizando como se han desenvuelto en el mercado 3 productos. Su batidora, tiene ventas anuales de 38.000 unidades y una contribución de \$28.080.000. Su ventilador tiene ventas anuales de 25.000 unidades y una contribución de \$ 10.200.000. Y por último la nueva airfryer tiene ventas anuales de 29.000 unidades y una contribución de \$15.740.000.
- A) **Si usted comparara los datos proporcionados y tuviese las características de cada etapa del ciclo de vida vistas en clase, suponga en que etapa del ciclo de vida se encuentra cada producto.**
 - B) **La gerencia le ha solicitado su recomendación para eliminar un producto debido a políticas de reducción de costo, en base a las suposiciones del inciso A, ¿cuál sería su recomendación?**
 - C) **La gerencia le responde a su recomendación del inciso anterior diciendo que entienden su punto de vista, pero que ellos desean que el producto siga en el mercado a toda costa, teniendo en cuenta esto ¿qué acciones a seguir recomendaría para lograr este objetivo planteado por sus superiores?**
 - D) **Suponga que las acciones que recomienda en el inciso anterior son llevadas a cabo en el tiempo X y tienen éxito, ¿qué puede decir sobre el diagrama del ciclo de vida del producto? Dibuje el nuevo ciclo de vida.**

