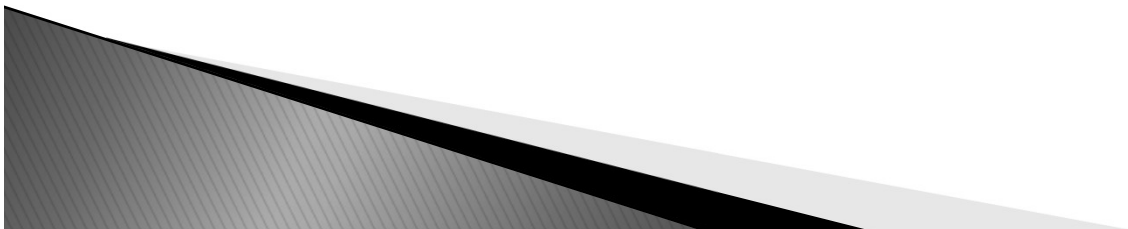


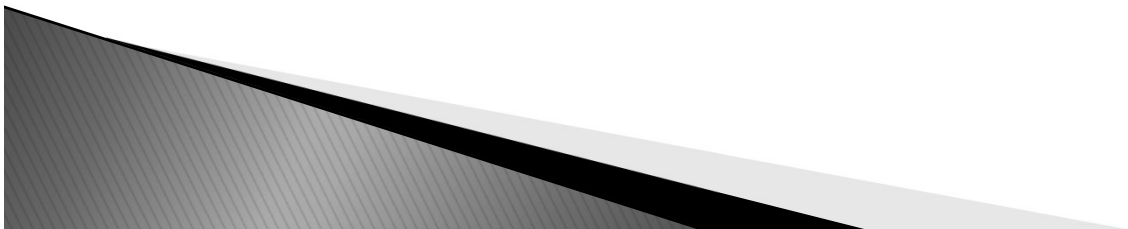
ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- ▶ CICLO 2026 – Clase 6
- ▶ Competencia imperfecta – Monopolio
- ▶ Ing. Nicolás De Simone – Ariel Sánchez



COMPETENCIA IMPERFECTA

- ▶ Introducción.
- ▶ Concepto y características del monopolio.
- ▶ El equilibrio del monopolio.
- ▶ Relación entre demanda, ingreso marginal y elasticidad.
- ▶ Pérdida de eficiencia del monopolio.
- ▶ La discriminación de precios.
- ▶ Concepto y características del oligopolio.
- ▶ El equilibrio del oligopolio.



1. Introducción.

- ▶ Sabemos cuál es la decisión de producción de una empresa perfectamente competitiva; sin embargo, recordemos que existen otras estructuras de mercado que se denominan competencia imperfecta.
- ▶ Características que definen un mercado:
 - Número de empresas que participan en el mercado
 - Grado de diferenciación de los bienes producidos o poder de sustitución (mercado atomizado)
 - Capacidad de cada empresa para fijar el precio del producto
 - Existencia de barreras de entrada y salida del mercado (barreras vs. Libre competencia)
- ▶ Según las características de cada mercado y las hipótesis de la competencia perfecta que no se cumplan tendremos las diferentes situaciones de competencia imperfecta:

Tipo de mercado	Número de empresas	Libertad de entrada	Carácter del producto	Ejemplo
Competencia perfecta	Muchísimas	Si	Homogéneo	carne
Competencia monopolística	Varias	Si	Diferenciado	Restaurantes
Oligopolio	Pocas	Si	Homogéneo o Diferenciado	Automóviles
Monopolio	Una	No	Único	Empresas servicios (gas, electricidad, transporte...)

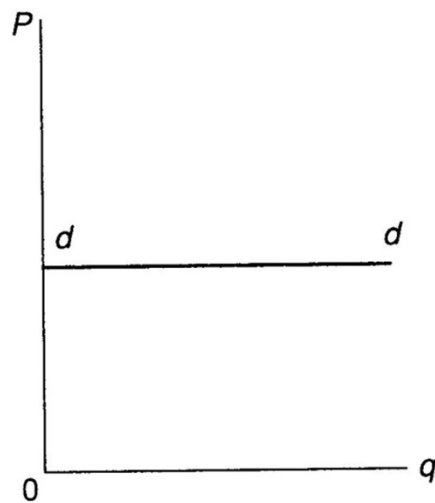
2. Concepto y características del monopolio.

- Se conoce como **monopolio** la situación de mercado donde existe un único productor que abastece todo el mercado. No existe por lo tanto competencia.
- Sólo hay un producto en el mercado, no existen sustitutivos cercanos.
- Esta situación se suele producir por la existencia de los siguientes factores:
 - Existencia de barreras técnicas:
 - Existe un control de los factores de producción que genera diferencias en los costos de producción (Ejem: la tecnología)
 - Existen economías de escala que provocan la existencia de costos decrecientes para la existencia de una única empresa → monopolios naturales
 - Existencia de barreras legales:
 - Existencia de patentes
 - Existencia de empresas públicas o monopolios públicos

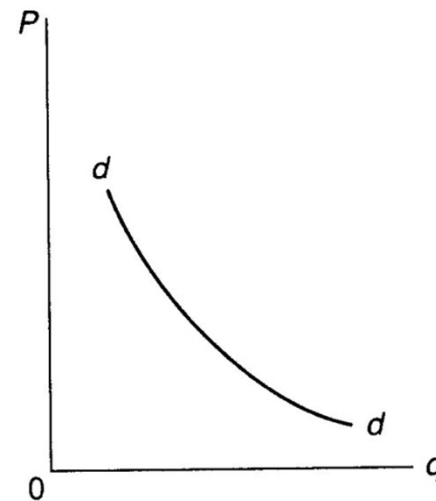
2. Concepto y características del monopolio.

- Ello implica que el monopolista **no** sea **precio aceptante**, lo cual, se refleja en que la curva de demanda del monopolista es directamente la curva de demanda del mercado.
- Tiene **poder de mercado**, puede elegir qué precio asignar a su producto.
- Nueva **situación del mercado**:

a) Curva de demanda de la empresa en competencia perfecta



b) Curva de demanda de la empresa en competencia imperfecta



3. El equilibrio en el monopolio.

- Es una situación de competencia imperfecta donde el poder de mercado lo tiene una sola la empresa. Esta empresa podrá determinar la cantidad a producir o el precio, pero **no** las dos cosas de forma simultánea
 - La demanda de mercado actuará determinando la cantidad demandada a los precios dados por el monopolista o viceversa (recuerde que el ingreso marginal es el cambio x producir una unidad adicional y costo marginal es el costo de producir una unidad adicional)
- **¿Cuánto producirá una empresa monopolista?**
- Como cualquier empresa tratará de maximizar beneficios o utilidades económicas, de modo que;
$$\text{Max. } B = IT - CT$$
$$\text{IMg} = \text{CMg}$$
- El CMg (costo marginal) depende de la curva de costos del monopolista (su curva de costos será igual a la analizada en la función de producción)
- El IMg (Ingreso marginal) depende de la demanda del mercado a la que se enfrenta el monopolista (normalmente una demanda con pendiente negativa)
- **¿Cómo será el equilibrio?**

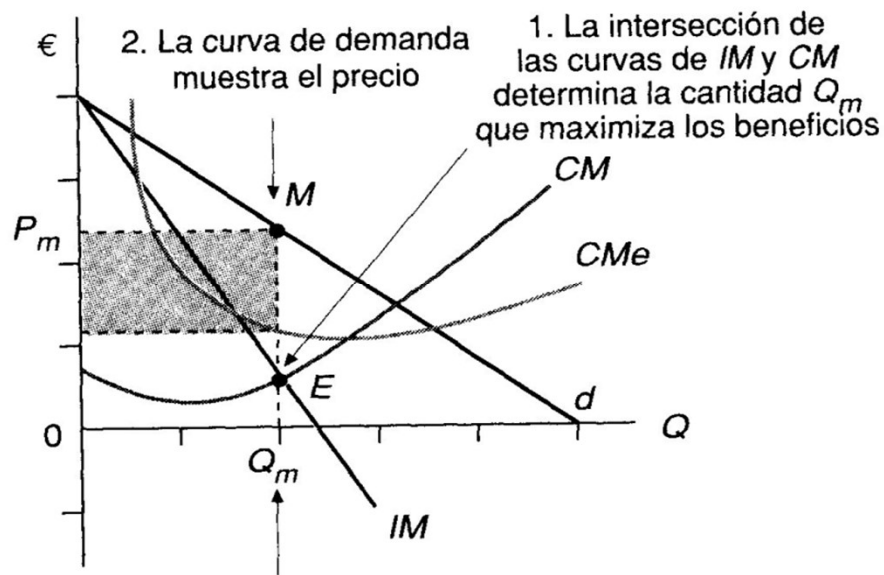
3. El equilibrio en el monopolio.

- Dado que el IMg es el incremento del ingreso ante un cambio marginal de la cantidad, la pendiente de la curva de ingreso total es por definición dicho ingreso marginal.

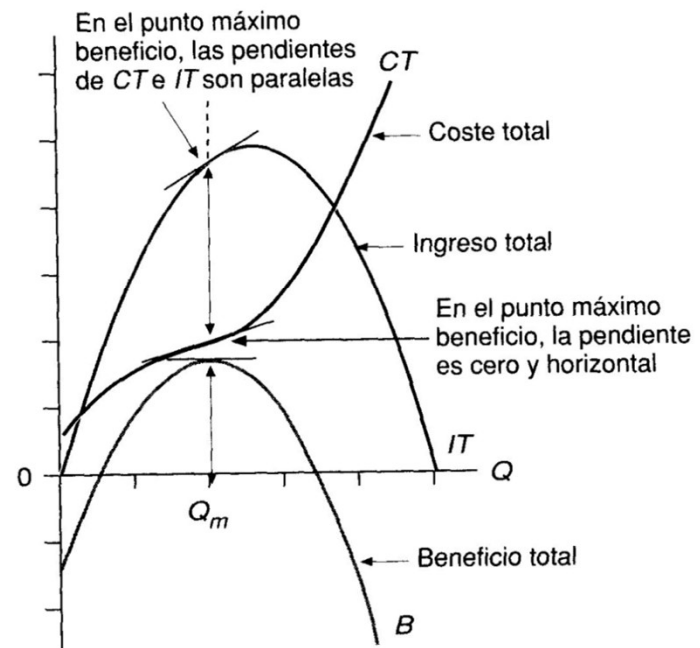
$$IMg = \Delta IT / \Delta Q$$

- Ese IMg ya NO coincide con el P porque ahora existe una relación negativa entre P y Q (dada por la función de demanda)
- De modo que el equilibrio gráficamente puede asociarse con el punto donde la pendiente del IT y del CT sean iguales ($CMg = IMg$)
- Dicha situación también se conoce como **condición óptima del monopolista**.

a) Maximización del beneficio



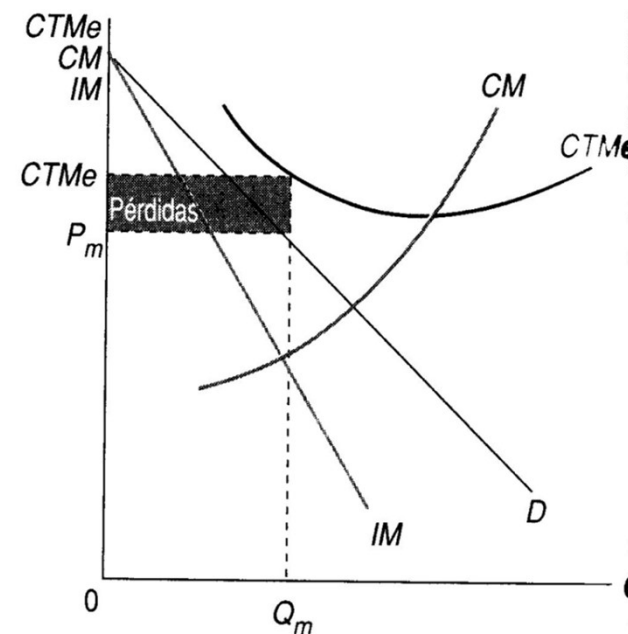
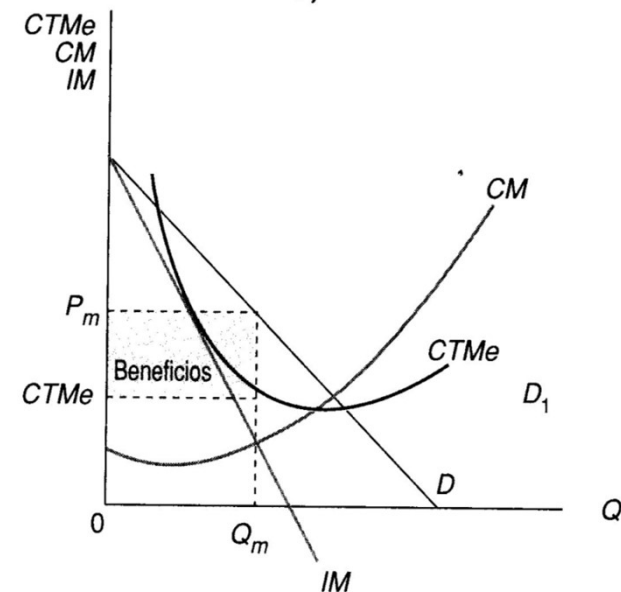
b) Coste total, ingreso y beneficio



3. El equilibrio en el monopolio: Posibilidades.

1. Caso en el que el monopolista obtiene **beneficios**:
 - El CTMe se encuentra por debajo del IMe (demanda)
 - El ingreso que obtiene (P^*q) es superior al costo de producir ($CTMe^*q$)
2. Caso en el que el monopolista obtiene **pérdidas**:
 - El CTMe se encuentra por encima del IMe (demanda)
 - El ingreso que obtiene (P^*q) es inferior al costo de producir ($CTMe^*q$)

Un monopolista debe cerrar en el corto plazo cuando el ingreso medio (precio) es menor que su costo variable medio. Esta situación se conoce como **condición de cierre**.

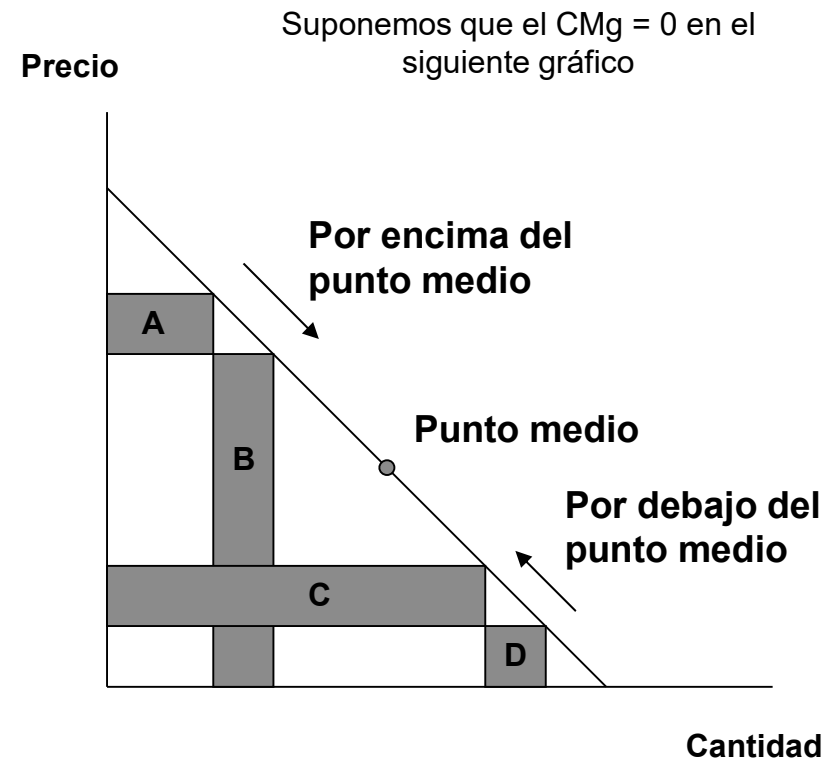


3.1. Relaciones entre demanda, ingreso marginal y elasticidad.

- Al aumentar la producción tenemos una pérdida en los ingresos por asumir un nuevo precio (A) y unas nuevas ganancias por los ingresos adicionales (B)
- Por encima del punto medio compensa aumentar la producción pero por debajo compensa reducir la producción
- Cuando un monopolista intenta maximizar los beneficios en relación al IMg se enfrenta a dos efectos conjuntos

Efecto producción: el ingreso aumenta al aumentar la cantidad vendida.

Efecto precio: al aumentar la cantidad vendida el precio de mercado bajará y por tanto también el IT.



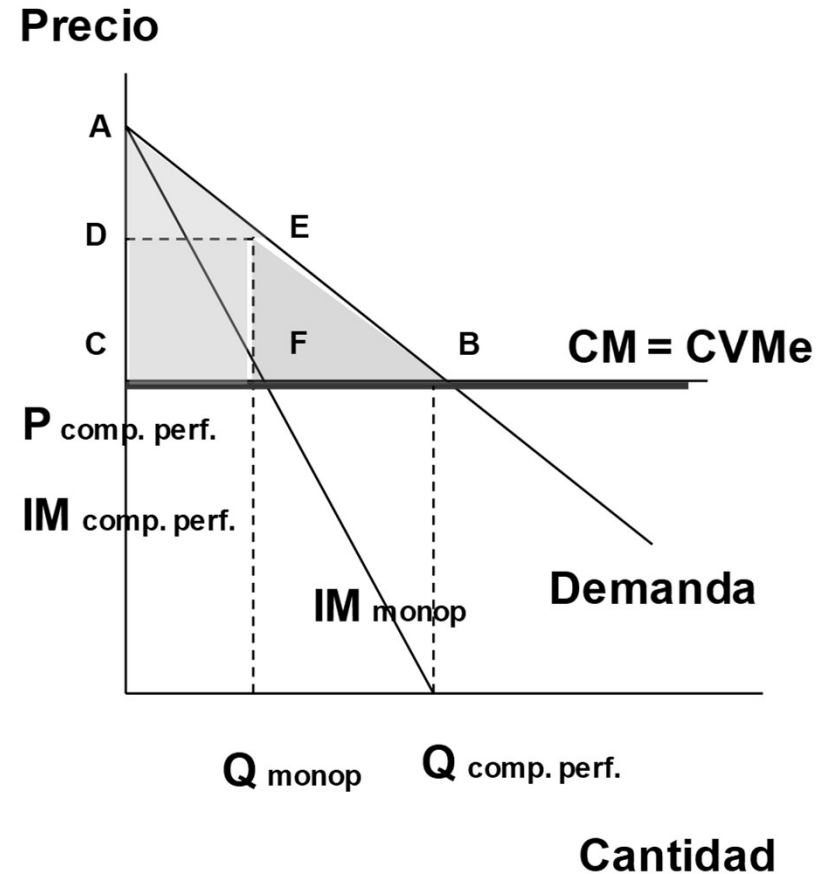
3.2. Pérdida de eficiencia en el monopolio.

Ejemplo con costos constantes:

En competencia perfecta la eficiencia social de la estructura de mercado se puede medir a través del **excedente del consumidor** (*triangulo ABC*). Recordar que los beneficios o **excedente del productor** en este caso son cero.

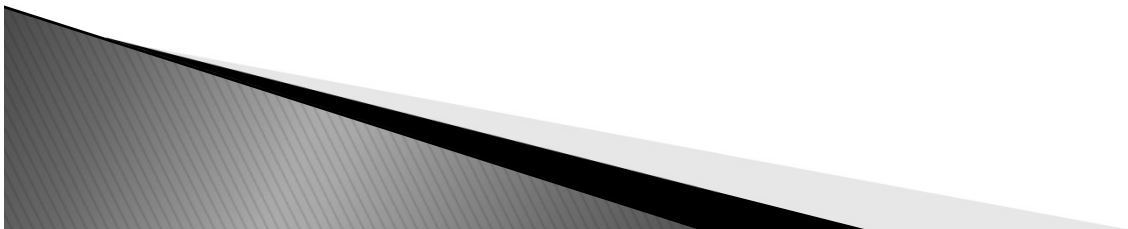
En el monopolio la eficiencia del mercado se mide por el **excedente del consumidor** (*triangulo ADE*) más los beneficios (**excedente del productor**) del monopolista (*cuadro DCEF*)

La diferencia entre ambas situaciones es la **perdida irrecuperable de eficiencia** que sufre la sociedad por la actuación del monopolio (*triangulo EFB*)



4. Discriminación de precios.

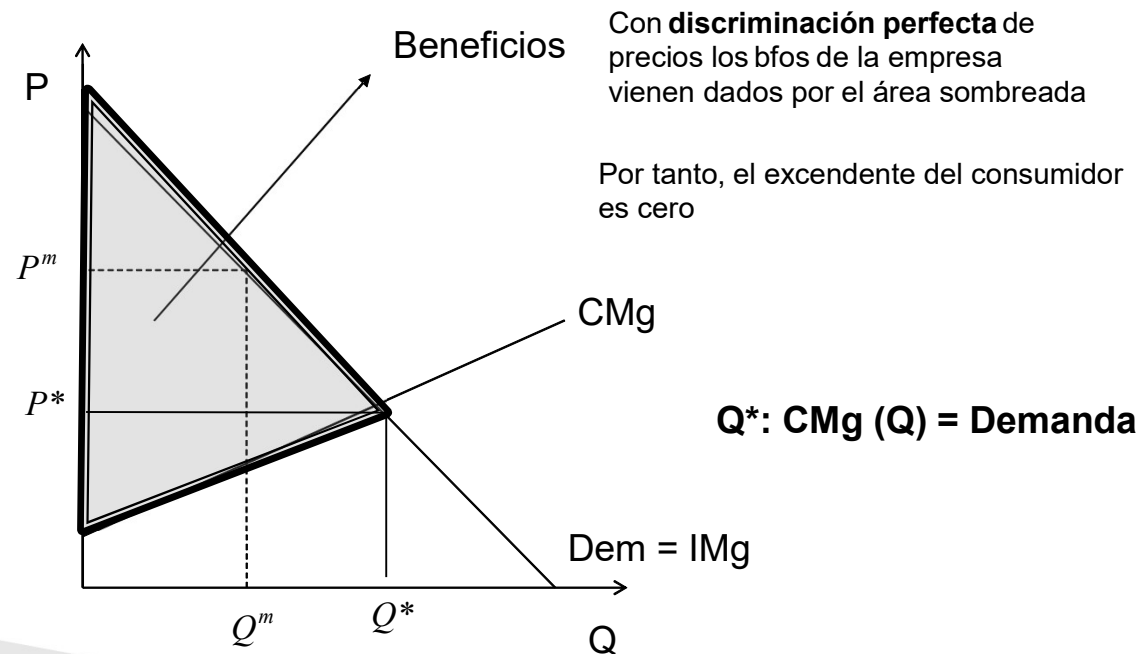
- La discriminación de precios consiste en vender el mismo producto a distintos precios a cada tipo de consumidor
- Para que sea posible deben darse las siguientes condiciones:
 - La empresa debe ser capaz de fijar el precio (lo cual sucede en el monopolio)
 - Los mercados deben estar separados.
 - La elasticidad de la demanda debe ser diferente en cada mercado. El precio más alto se cobrará allí donde la elasticidad precio sea menor (menos sensible a la subida del precio)
 - No existe reventa (mercados negros) ni posibilidades de arbitraje



4. Discriminación de precios.

Discriminación Perfecta o de Primer Grado:

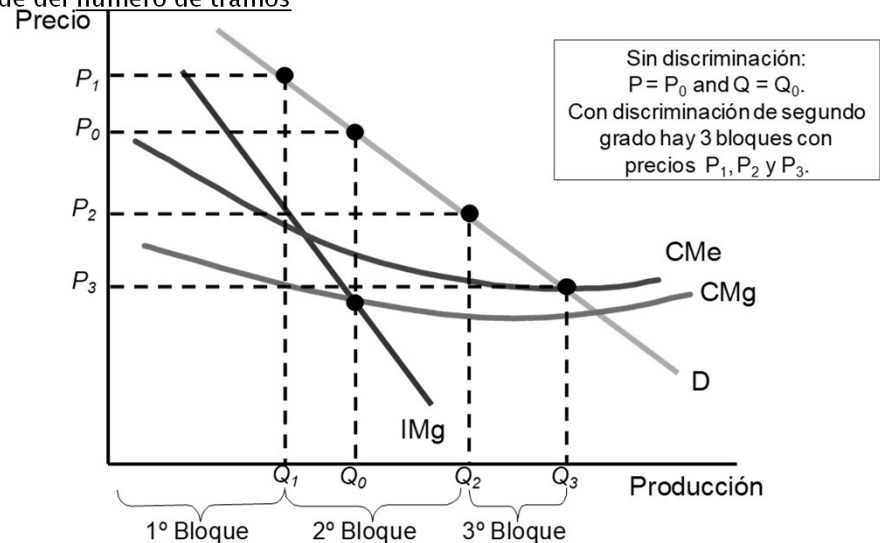
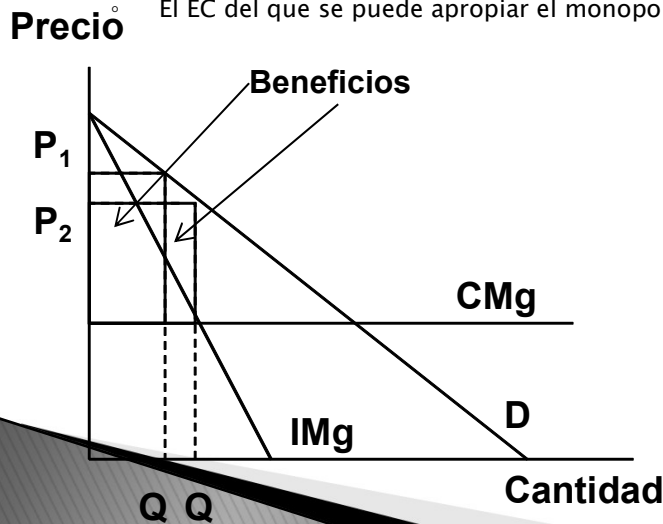
- Se trata de cobrar un precio distinto a cada individuo (exactamente su **precio de reserva** o precio máximo que está dispuesto a pagar)
- Produce una mayor cuantía y captura todo el EC ($EC = 0$)
- Acontece cuando el monopolista puede realizar la mayor (hipotética) segmentación del mercado (ej: profesiones liberales)



4. Discriminación de precios.

Discriminación de Segundo Grado:

- ▶ Práctica consistente en cobrar precios unitarios por cantidades diferentes de un mismo bien o servicio (ej: parques de atracciones, agua, electricidad, supermercados, 3x2...)
- ▶ El precio varía con la cantidad consumida pero no con la identidad del consumidor
 - Se cobran precios distintos por las diferentes cantidades o “bloques”
 - Es igual para todos los consumidores. No se discrimina según las elasticidades individuales
- ▶ El monopolista puede extraer parte del EC dejando que los consumidores se “autoseleccionen”
 - Requiere menos información que la discriminación perfecta pero no captura todo el EC
 - El EC del que se puede apropiar el monopolista depende del número de tramos



5. Concepto y características del oligopolio.

- Concepto:

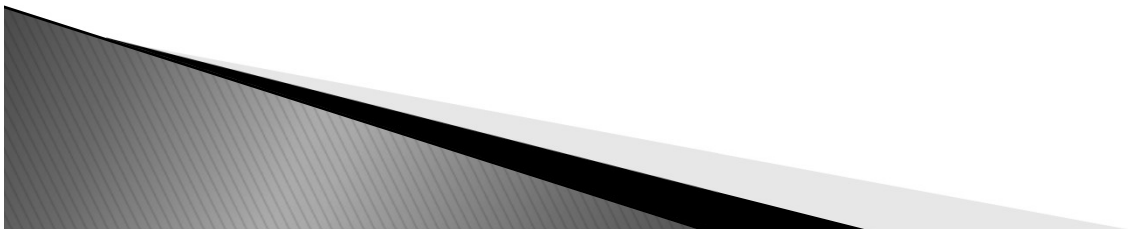
- Se trata de una situación no competitiva donde las ventas las realizan unas pocas empresas, de modo que cada una de ellas es capaz de influir en el precio del mercado (no son precio-aceptantes, tienen cierto poder de mercado) pero donde los productos son similares
- Aunque se tiene un cierto poder sobre el mercado debe tenerse en cuenta las actuaciones del resto de productores

- Características:

- Existen barreras de entrada y por ello existen pocos productores
- Hay una interdependencia entre la empresas. Las decisiones de las empresas afectan a sus rivales y viceversa

- Tipos:

- Oligopolio : cártel

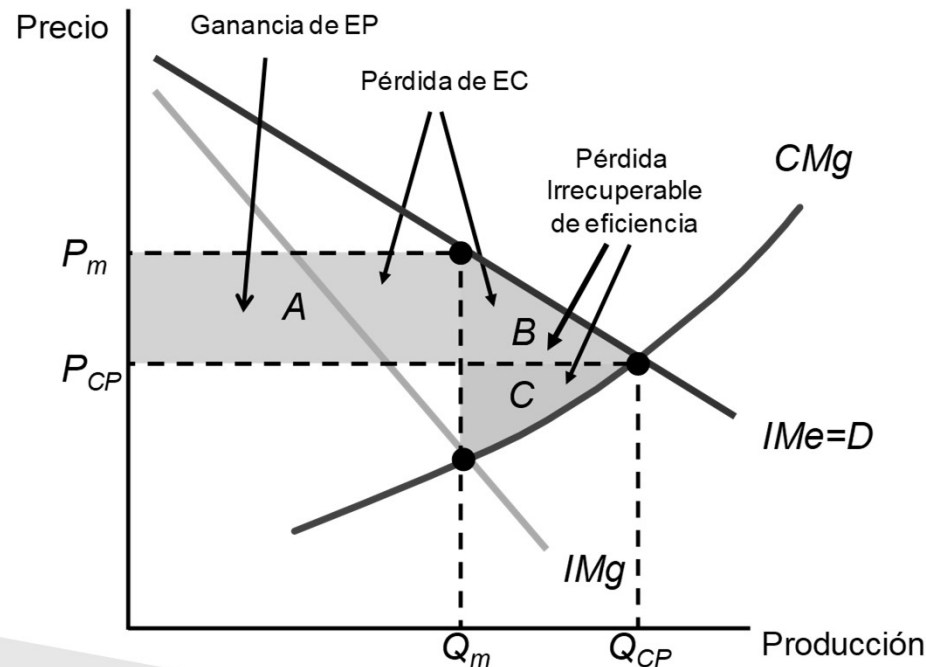


Costos sociales del monopolio

a) **Definición general:** En el equilibrio competitivo se conseguía la eficiencia económica ya que el mercado agotaba todas las ganancias potenciales de los intercambios posibles. Sin embargo, el equilibrio de un monopolio no es eficiente. Existen **pérdidas irre recuperables de eficiencia** o **costos sociales** por el hecho de alejarse del resultado perfectamente competitivo.

b) **Expresión matemática:** Área de un triángulo = $(\text{Base} \cdot \text{altura})/2$
Área de un rectángulo = $\text{Base} \cdot \text{altura}$
Véase representación gráfica

c) **Representación gráfica:**



- **Muchas gracias**

