



ARQUITECTURA I

Taller de integración proyectua

Con el diseño solo podemos corregir y compensar valores sociales;
es una herramienta importante de nuestro sentido de espacio.-

R.M. Levyl

U1

ANÁLISIS DEL DISEÑO EN EL ESPACIO
PÚBLICO

DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

El proyecto como herramienta de transformación urbana

Análisis del diseño en el espacio público



¿Qué es el diseño del espacio público?

El espacio físico como determinante del uso ciudadano

El espacio físico que nos rodea influye directamente en cómo lo usamos, cómo nos sentimos en él y cómo lo disfrutamos. Las ciudades son la consecuencia acumulada de decisiones de diseño tomadas durante décadas y siglos.

El diseño del espacio público es el proceso proyectual mediante el cual diseñadores y arquitectos piensan, organizan y materializan las condiciones físicas de los lugares colectivos de la ciudad. Sin embargo, en numerosas ocasiones las intenciones de proyecto no logran su objetivo: el espacio queda vacío, sin actividad, sin vida.

Los proyectistas intentan crear espacios estanciales que, sistemáticamente, se encuentran vacíos.



De la plaza renacentista al espacio moderno

Evolución del pensamiento proyectual en el espacio urbano

RENACIMIENTO

s. XV – XVII

Los primeros espacios públicos proyectados conscientemente. Base estética, compositiva y simbólica. La plaza como obra de arte y expresión de poder cívico.



MOVIMIENTO MODERNO

s. XX – 1960

El funcionalismo reemplaza la estética. Racionalidad, higiene y zonificación. La ciudad histórica es ignorada. El automóvil protagoniza la planificación urbana.



HUMANIZACIÓN

1960 – hoy

Las ciencias sociales y la psicología urbana recuperan al peatón. Gehl, Jacobs, Whyte: el espacio diseñado para las personas, la escala humana como parámetro.



Las tres dimensiones del lugar

Forma física · Actividad social · Percepción del usuario

Carmona, Heath, Oc y Tiesdell (2003) proponen que el carácter de un espacio público se construye desde tres dimensiones simultáneas e interdependientes. El diseño físico es uno de sus tres vértices fundamentales:

FORMA FÍSICA

Los elementos materiales del espacio: pavimentos, vegetación, mobiliario, límites construidos. Es la dimensión sobre la que actúa el proyectista.



ACTIVIDAD SOCIAL

Los usos que se generan en el espacio: estancia, tránsito, juego, intercambio. Determina la vitalidad y el éxito del lugar.



PERCEPCIÓN

La imagen que el espacio proyecta en la mente del usuario, el significado que le otorga y la identidad que le confiere al barrio o ciudad.



El espacio para sentarse determina el uso

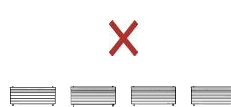
The Social Life of Small Urban Spaces (1980) — Estudio empírico en plazas de Nueva York

William H. Whyte observó durante años el comportamiento de los usuarios en las plazas de Nueva York, registrando cómo distintos condicionantes físicos —la superficie libre, las zonas de asiento, la presencia de agua o vegetación— influían de forma directa en la frecuencia de uso de esos espacios. Su hallazgo principal: el espacio libre total no determina la afluencia, pero sí la disponibilidad de asientos.

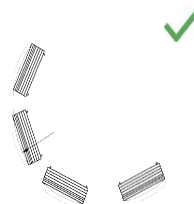


HALLAZGOS CLAVE

- Sin zonas de asiento, el espacio fracasa.
- Mas asientos = mas usuarios frecuentes.
- Agua y vegetacion potencian la estancia.
- La sombra y orientacion solar son decisivas.



Geometría del Anonimato



Paisaje de Conversación

Imagen urbana y escala humana

La percepción del entorno construido como condición del proyecto de diseño

KEVIN LYNCH

Kevin Lynch — La imagen de la ciudad (1960)

Explora cómo las personas perciben e interiorizan el paisaje urbano. Para Lynch, la vividez y la coherencia de la imagen ambiental son condiciones decisivas para el goce y uso de la ciudad. El diseñador trabaja sobre esa imagen.

El arte del diseño urbano debe ser diferente de otras artes: la forma física externa tiene una función primordial.



JAN GEHL

Jan Gehl — La humanización del espacio urbano (2009)

Defiende que las decisiones de proyecto crean mejores o peores condiciones para las actividades en el espacio público. Para Gehl, se puede influir directamente en los modelos de actividad ciudadana a través del diseño urbano cuidadoso y detallado.

A través del proyecto podemos influir en los modelos de actividades y generar ciudades con vida.



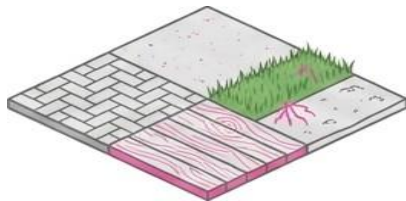
Los elementos que componen el espacio público

Materialidad · Vegetación · Mobiliario · Iluminación · Elementos especiales

Para describir objetivamente las condiciones físicas de los veinte espacios de estudio, se categorizaron los elementos de diseño presentes en cada plaza. Esta representación gráfica permite comparar y comprender de manera directa cómo está diseñado cada espacio.

PAVIMENTO

Tipo de suelo, materiales, continuidad.
Define la materialidad del espacio y sus diferentes zonas de uso.



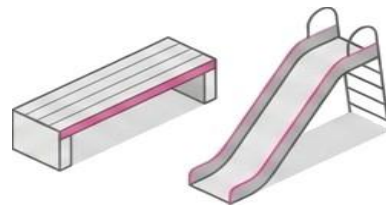
VEGETACIÓN

Arbolado, jardines, arbustos. Genera sombra, ambiente y límites naturales dentro del espacio.



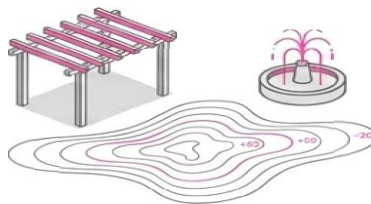
MOBILIARIO

Bancos, papeleras, bolardos. Determina las posibilidades de estancia y uso activo del espacio.



ILUMINACIÓN

Tipo y disposición del alumbrado. Condiciona el uso nocturno y la percepción de seguridad.



ELEM. ESPECIALES

Fuentes, esculturas, pérgolas, juegos.
Generan identidad, hito visual y actividad específica.

24 plazas, 24 diseños

De la plaza dura a la plaza jardín — diversidad de estrategias proyectuales

M Í N I M A

.....]

Escala reducida. Un gran árbol central.
Pavimento continuo. Terrazas de bares
perimetrales. Simplicidad y coherencia formal.

C O M P L E J A

.....

Gran variedad de elementos: pérgolas
concéntricas, escenario hundido, lago, zonas
de juego. Alta diversidad de usos y usuarios.

D U R A

.....

Pavimento único en toda la superficie.
Grandes ficus. Cafetería exenta acristalada.
Vestigios del foro romano en el suelo.



N A T U R A L

.....

Vegetación arbustiva, iluminación indirecta,
pavimento de arena. Entorno arqueológico.
Contraste con las plazas adoquinadas.

E S T R U C T U R A D A

.....]

Pérgolas centrales características. Jardinería
norte con área de juego para niños. Clara
jerarquía de zonas de uso.

L I N E A L

.....]

Geometría alargada con vegetación y
pavimento continuo en pendiente. Desnivel
que dificulta el recorrido y la estancia.

¿Quién usa el espacio público?

Tipología de usuarios observados en los veinte espacios de estudio

A partir del trabajo de campo realizado en los espacios, mediante observación en franjas de 5 a 15 minutos en horario de máximo uso, se identificaron 18 tipologías de usuario. Su estudio permite entender los patrones de apropiación del espacio.

SOCIALES

11 / 20 espacios

- Familia con niños (más común)
- Madre con bebé
- Grupos de adolescentes
- Grupos de abuelos



DE PASO

14 / 20 espacios

- Peatones en tránsito
- Sin actividad propia
- Aumenta percepción de seguridad
- Aparece en 14 de 20 plazas



ESPECÍFICOS

Variable

- Turistas (itinerario cultural)
- Deportistas y patinadores
- Estudiantes (proximidad)
- Consumidores en terrazas

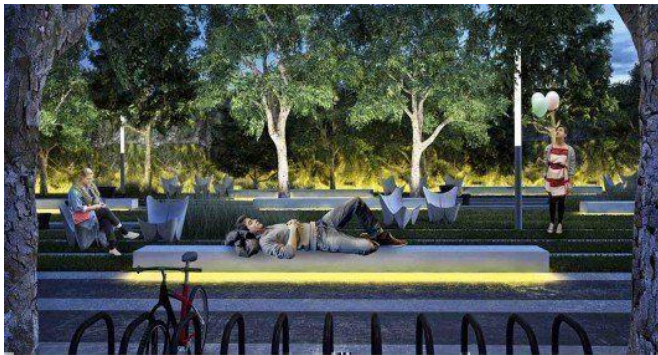


¿Qué hace que un espacio tenga éxito?

Factores de diseño que inciden en la apropiación del espacio público

Espacios con MAYOR uso

1. Alta diversidad de tipologías de usuarios
2. Zonas claramente destinadas al asiento y la estancia
3. Presencia de agua, sombra y vegetación
4. Conexión con flujos peatonales principales
5. Elementos de identidad y referencia (fuentes, esculturas)
6. Complementado con usos activos: terrazas, mercados



Espacios con MENOR uso

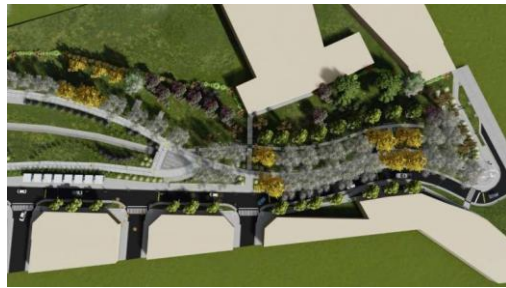
1. 2 o 3 tipologías de usuarios únicamente
2. Diseño que prioriza estética sobre funcionalidad
3. Sin espacios claros de asiento o sombra
4. Geometría que dificulta el recorrido (pendientes)
5. Escasa relación con los flujos urbanos del entorno
6. Falta de mobiliario adaptado a diferentes usuarios



El diseño como herramienta, no como fin

El análisis de los espacios demuestra que el diseño es un factor determinante en el éxito o fracaso de un espacio público, pero no el único. El proyecto debe construirse sobre un conocimiento profundo del usuario, del contexto urbano y de los flujos de la ciudad.

- 01 El diseño urbano puede transformar el potencial de un lugar, pero requiere conocer previamente las necesidades reales de quienes lo habitarán.
- 02 Los espacios con mayor variedad de elementos físicos y tipologías de usuarios generan más riqueza social y más actividad urbana.
- 03 El proyectista tiene una responsabilidad colectiva: diseñar espacios no para su expresión personal, sino para la vida ciudadana que en ellos se desarrolla.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BORJA, J., MUXÍ, Z. (2003). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona: Electa.
- CARMONA, M., HEATH, T., OC, T., TIESDELL, S. (2003). Public Places. Urban Spaces. Oxford: Architectural Press.
- GEHL, J. (2009). La humanización del espacio urbano. Barcelona: Reverté.
- JACOBS, J. (2011). Muerte y vida de las grandes ciudades. Madrid: Capitán Swing.
- LYNCH, K. (1984). La imagen de la ciudad. Barcelona: Gustavo Gili.
- WHYTE, W.H. (1980). The Social Life of Small Urban Spaces. Nueva York: Project for Public Spaces.
- TONUCCI, F. (2009). Ciudades a escala humana: la ciudad de los niños. Revista de Educación.
- MARTÍNEZ SARANDESES, J. et al. (1999). Guía de diseño urbano. Madrid: Ministerio de Fomento.



SALDAÑO HORACIO
SEGOVIA SILVIA
BRIUGLIA ROSANA
GONZALEZ IZCO BERNARDO