

# **Proyecto Comercialización 2026**

## **ETAPA 1 – DEFINICIÓN DEL NEGOCIO**

Grupo N°12

Integrantes:

Fortuny Milagros (Industrial) 13194  
Tomazelli Maximo (Mecatrónica) 13909  
Briccola Lorenzo (Industrial) 13780  
Prado Rodrigo (Industrial) 13544

# PROYECTO 3

## Nombre del proyecto

SustentaMine

## Problema o necesidad

Las empresas mineras en Mendoza enfrentan un doble desafío crítico: cumplir con estrictas regulaciones ambientales (especialmente en el uso del agua) y lograr aceptación social mediante la transparencia de sus operaciones. Actualmente no existen soluciones integradas que aborden ambos problemas de forma sistémica.

## Visión y propósito

Ser el principal habilitador del desarrollo minero sustentable en Argentina, integrando tecnología, gestión ambiental y transparencia para asegurar la viabilidad económica, social y regulatoria de los proyectos.

## Objetivos estratégicos

- Integrar gestión hídrica + trazabilidad ambiental en una sola solución
- Reducir el impacto ambiental de proyectos mineros
- Aumentar la probabilidad de aprobación regulatoria
- Posicionarse como estándar en minería sustentable en la región

## Supuestos clave

- La minería en Mendoza se desarrollará bajo condiciones estrictas
- La aceptación social será un factor determinante
- Las empresas preferirán soluciones integrales antes que parciales
- La digitalización del sector minero crecerá

## Equipo de trabajo (perfil)

- Ingeniero industrial
- Ingeniero ambiental
- Especialista en software
- Especialista en procesos mineros
- Perfil comercial estratégico