

ETAPA 1 - DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Centro Verde de Guaymallén

Benedetti Gino 14200
Patricelli Nicolás 14090
Scaccia Octavio 14186
Zavala Jurado Maria Paz 14149

1.1 Ficha inicial del proyecto

Nombre del proyecto:

Centro Verde Guaymallén

Problema o necesidad:

Los recuperadores urbanos enfrentan desafíos significativos, principalmente en dos áreas:

1. **Movilidad y Acceso a Puntos de Trabajo:**

- Necesitan una mejor conexión con los distintos puntos verdes desde donde operan.
- Actualmente, deben recorrer grandes distancias además, al no estar acostumbrados al transporte público y debido a la lejanía de los puntos verdes, tienen que tomar un mínimo de dos colectivos para llegar a sus lugares de trabajo.

2. **Rentabilidad y Valorización de Residuos:**

- Requieren aumentar la cantidad de desechos recuperados para incrementar sus ingresos.
- Es fundamental mejorar el valor de venta final de los paquetes de residuos, lo que implica buscar mejores compradores, dado que habitualmente venden a "chacaritas" que pagan precios mínimos.

La comunidad de Guaymallén enfrenta el desafío de gestionar y reducir la basura generada por la comunidad, tanto la reciclable como la no reciclable. Existe una necesidad imperante de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, ofreciéndoles a su vez una vía para contribuir al cuidado del medioambiente. Esto se lograría facilitando el reciclaje de desechos como cartón, plástico y vidrio, mediante su entrega a los recuperadores urbanos.

Visión y propósito:

Visión: "Liderar la transición hacia una economía circular real en Mendoza, convirtiendo a las cooperativas de Guaymallén en proveedoras estratégicas de materia prima reciclada para la industria regional".

Propósito: Mejorar los ingresos de los recuperadores mediante estrategias que permitan minimizar costos y fomenten principalmente a las empresas a realizar un tratamiento adecuado de sus residuos aumentando las cantidades de reciclados y por ende las ganancias de los recuperadores. Apoyar el proceso de inclusión de los

recuperadores y la contribución con acciones que permitan aumentar la cantidad de materiales recuperados, asegurando así la sostenibilidad laboral de estas familias.

Objetivos estratégicos:

- Rediseñar las rutas de recolección y los procesos de separación en el Centro Verde para aumentar el rendimiento por hora-hombre y reducir costos de transporte.
- Establecer acuerdos comerciales directos con industrias transformadoras para capturar el valor que se pierde en la intermediación.
- Cobrar a las empresas colaboradoras por buscar sus residuos y ofrecer un valor agregado, que justifique su gasto. Por ejemplo cumplir con normativas ambientales o de responsabilidad social, ofrecer un certificado que demuestre que la empresa colabora con el centro verde y contribuye a una causa social ecológica.

Porque la gente va a querer reciclar más? o cómo los vamos a convencer?

Supuestos claves:

- Asumimos que la colaboración con el centro verde motivará a las empresas, ofreciéndoles una oportunidad para mejorar su posicionamiento y respaldo social.
- Se asume la continuidad del apoyo del municipio en cuanto a la infraestructura del Centro Verde y la logística de base
- Se asume que las campañas de promoción ambiental lograrán un cambio progresivo en el comportamiento del vecino, aumentando la cantidad de vecinos que separan su basura.

Características personales y profesionales del equipo de trabajo:

El equipo de trabajo presenta características de sensibilidad, empatía y responsabilidad social ante realidades sociales complejas. Además cuenta con habilidades de análisis sistémico de datos, optimización de rutas de recorrido, reconocimiento de necesidades y problemáticas,

- **Enfoque en la Sostenibilidad:** El equipo comparte una visión ética alineada con el cuidado humano-social del ambiente y los objetivos de desarrollo sostenible.