



INTERACCIÓN
CONSULTORA

COSTOS DE OBRA



Unidad 4: Introducción

- Es imprescindible previo a realizar cualquier análisis de precios haber leído los pliegos de condiciones (allí veremos el tipo de contrato, forma de pago, reajuste, plazos, etc.).
- Es importante tener a mano las especificaciones técnicas para consulta permanente. En general en estos pliegos se indica qué incluye cada ítem y que no incluye.



INTERACCIÓN
CONSULTORA

Unidad 4: Análisis de precio

El análisis de precio es la planilla/plantilla que se usa para calcular el costo más probable para la unidad de una determinada tarea.



INTERACCIÓN
CONSULTORA

Unidad 4: Análisis de precio

Para el estudio de una obra haremos análisis de “costos” para los costos directos, otros para indirectos.



INTERACCIÓN
CONSULTORA

Unidad 4: Análisis de precio

Análisis de costos directos.

- Es conveniente usar el itemizado que la mayoría de veces da el cliente, ya que es como luego se certificará la obra. Es menos frecuente que lo debamos armar, en ese caso es fundamental controlar que el itemizado abarque la totalidad de la Obra,

Unidad 4: Análisis de precio

Análisis de costos Indirectos.

- Esta planilla nunca la da el cliente, siempre lo armamos nosotros.
- Puede hacerse armando un itemizado similar a los directos o, como veremos en la práctica, tener una planilla fija muy global pre armada.

Unidad 4: Incidencia

- Como el nombre lo indica es lo que incide un recurso en un costo unitario determinado.
- La incidencia es la cantidad de un recurso por unidad de ítem, que intervienen en un análisis de precio.
- Ejemplos



Unidad 4: Rendimiento

- Rendimiento es la cantidad de unidades que se puede hacer con la utilización de un recurso. Por ejemplo, la cantidad de m³ que puede excavar una retroexcavadora en una hora.
- Matemáticamente es la inversa de la incidencia.
- En general hay un rendimiento que controla todo el análisis de precio (el rendimiento de una excavadora, los caños se colocan por día, etc.).
- Habitualmente llevamos los rendimientos a rendimientos horarios.



INTERACCIÓN
CONSULTORA

Unidad 4: Análisis auxiliares

Los análisis auxiliares son análisis de precio que intervienen en otro análisis de precio de la misma forma que lo hace un recurso.



Unidad 4: Análisis auxiliares

Su utilización es muy frecuente y puede darse fundamentalmente por las siguientes circunstancias:

- Por ser una tarea que se repite en varios análisis de precios.
- Por análisis de precios muy complejos, que conviene separarlos en varios.
- Por rapidez ya que se pueden tener análisis estándar, una especie de auxiliares típicos que puedo adaptar para hacer análisis en forma rápida.

Unidad 4: Cadenas de auxiliares

Como los auxiliares son análisis de precios, estos pueden tener otros análisis de precio auxiliares, constituyéndose cadenas de auxiliares.

