CLÉ estudio jurídico

Cómo identificar y proteger activos de propiedad intelectual

EMPRENDEDORISMO E INNOVACIÓN - FING - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Espacio CUMBRAR

24/10/2026

01

Introducción

¿Qué activos identificaron en las empresas visitadas?

PATENTES DE INVENCIÓN

- **¿Qué es?** Título que otorga el Estado sobre una **invención de producto o de procedimiento** que aporta una solución técnica a un problema.
- **Requisitos clave: Novedad** (a nivel mundial), **altura inventiva** (que no resulte obvia para un experto en la materia) y **aplicación industrial**.
- **Divulgación suficiente.**
- **Duración: 20 años improrrogables** contados desde la fecha de presentación.

NO se puede patentar:

1. Descubrimientos, teorías científicas y métodos matemáticos.
2. Obras artísticas, literarias o científicas.
3. Planes, reglas, métodos de negocios o juegos.
4. Programas de computación por sí solos.
5. Métodos médicos de diagnóstico, tratamiento o cirugía.
6. Invenciones contrarias al orden público, la moral, la salud o el medio ambiente.
7. Material biológico o genético tal como existe en la naturaleza.
8. Plantas y animales, salvo microorganismos.

MODELO DE UTILIDAD

- **¿Qué es?** Título que protege toda **nueva forma o disposición** introducida en herramientas, utensilios, dispositivos u objetos ***ya conocidos*** que les otorgue una **mejora funcional o ventaja práctica**.
- **Requisitos clave: Novedad** (evaluada a nivel mundial) y **aplicación industrial**. No se exige altura inventiva.
- **Duración: 10 años improrrogables** desde la fecha de presentación de la solicitud.

DERECHOS DE AUTOR

- **¿Qué es?** Régimen que protege la **forma de expresión original** de las ***obras literarias***, científicas y artísticas, incluyendo el ***software*** (código fuente y código objeto) y compilaciones de datos.
- **Requisitos clave: Originalidad** en la expresión.
  - En *software,* protege la redacción literal del código/texto, pero NO la idea, la funcionalidad ni el algoritmo subyacente.
- Su **protección es automática** desde la creación de la obra.
- **Duración:** En general, toda la **vida del autor + 70 años** *post mortem*.

MARCAS

- **¿Qué es?** Todo **signo con capacidad distintiva** empleado por un comerciante o empresa para identificar y diferenciar sus productos o servicios de los de la competencia.
- **Requisitos clave: Capacidad distintiva** (aptitud para individualizar el producto/servicio sin inducir a confusión al consumidor).
  - Sistema atributivo (titular únicamente con registro).
  - Principio de Especialidad
- **Duración: 10 años** desde la concesión, renovables indefinidamente.





Bonus - MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

- **¿Qué es?** Protegen el **aspecto estético u ornamental** incorporado o aplicado a un producto industrial o artesanal.
  - **Modelo Industrial:** Forma o estructura **tridimensional** (ej. un envase).
  - **Diseño Industrial:** Disposición o gráfico **bidimensional** (ej. sitio web).
- **Requisitos clave:** Ornamentalidad y originalidad.
- **Duración: 5 años** desde la fecha de depósito, **renovables por dos períodos consecutivos** de igual plazo.





02

Conclusión y espacio para preguntas

CLĒ

estudio jurídico

WEB

estudio-cle.com

MAIL

joelsner@estudio-cle.com
ccanitrot@estudio-cle.com

REDES

IG: @cle.estudiojuridico

DIRECCIÓN

Espacio LODO
Oficina # 09